

CURSO

Dropshipping para Emprendedores

Objetivos

Entender el sistema Dropshipping como modelo de negocio.

Aprender a utilizar las herramientas adecuadas y aprovechar las ventajas de este modelo para generar un negocio rentable y escalable.

Aprender a gestionar, administrar y comerciar a nivel nacional e internacional.

45 Horas
Académicas

Dirigido a emprendedores, comerciantes y profesionales interesados en aprender a desarrollar y gestionar un Negocio (E-commerce) con el modelo de Dropshipping "desde cero" (aspectos básicos).



Dropshipping *para Emprendedores*



Modalidades

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

Descripción

Curso diseñado para **abordar las áreas complementarias del Comercio electrónico** y su modalidad Dropshipping.

El Dropshipping es una rama del comercio electrónico, en donde una tienda que no cuenta con stock propio, puede comerciar a nivel nacional e internacional utilizando las diversas herramientas digitales, así como también habilidades de negociación y comercio internacional.

Dropshipping para Emprendedores

MALLA CURRICULAR*

1. Módulo I

Fundamentos del Dropshipping y el Modelo de Negocio

- ¿Qué es el dropshipping y cómo funciona su modelo de negocio?
- Ventajas y desventajas de este modelo de negocio.
- ¿Qué productos puedo utilizar y comerciar con este modelo de negocio?.

Entregable: Diseño del Plan de negocios para mi negocio en internet.

2. Módulo II

Analizando el mercado y creando la identidad comercial

- Benchmarking, analizado a mi competencia.
- Herramientas para buscar y analizar proveedores.
- Construyendo la identidad de mi negocio en Internet.

Entregable: Crear los canales de ventas, preparando el campo comercial.

3. Módulo III

Configuración de nuestro perfil comercial (Ecosistema de ventas)

- Marketing digital estratégico para negocios.
- Página web, el primer punto de conexión.
- Identidad audiovisual, diseñando mi ecosistema comercial.

Entregable: Diseño del ecosistema comercial (Web, redes sociales y canales de venta).

4. Módulo IV

Construcción y gestión de la publicidad en internet.

- Tráfico publicitario (Meta ads, Google ads y Tik tok ads).
- Gestión comercial de nuestro negocio online.
- Herramientas para editar, crear y mejorar nuestros anuncios.

Entregable: Gestión de contenidos para su negocio en internet.

5. Módulo V

Gestionando nuestro negocio digital

- Lanzamiento de nuestra tienda en internet.
- Gestión de nuestra primera campaña publicitaria.
- Integrando herramientas de inteligencia artificial.

Entregable: Evaluación práctica, creando anuncios publicitarios.

6. Módulo VI

Puntos clave y oportunidades para un negocio rentable

- Revisión y optimización de las propuestas comerciales de los alumnos.
- Visión a largo plazo, creando un negocio rentable y escalable en el tiempo.
- Marketplace, portales de terceros que potenciarán tu identidad comercial y tus ventas en internet.

Entregable: Presentación del negocio por completo. Tienda operativa a nivel nacional e internacional.

Entregable Total:

Creación de tienda online con el modelo de negocio Dropshipping a nivel nacional e internacional.



Dropshipping *para Emprendedores*

Beneficios

ADEX

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



Modalidad online con Clases en Tiempo Real.



Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Casos prácticos y reales

Dropshipping *para Emprendedores*

PLANA DOCENTE*



Juan David Dávalos Garay

Experto en Marketing con más de once años de experiencia en comercio electrónico, marketing digital, tráfico publicitario y gestión comercial. Se ha desempeñado como jefe de marketing, publicidad y ventas, relaciones comerciales, asesor comercial y estrategia comercial.

Es especialista en gestión de negocios que se integran a los diversos canales de ventas en sistemas de Marketplace.

Dropshipping para Emprendedores

Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

Aula Virtual y Sesiones Síncronas y Asíncronas:

Aula Virtual (Moodle) está vinculada a Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade.

El Programa será brindado principalmente mediante sesiones síncronas (en tiempo real participativas) y asíncronas (autoestudio).

El Aula Virtual se ejecuta mediante el navegador web de su preferencia, independiente del sistema operativo que se utilice, solo debe contar acceso a internet. Usualmente no hay inconvenientes en terminales con el Sistema Operativo IOS, de haberlo será de responsabilidad del participante la solución de estos inconvenientes. Se recomienda que el acceso sea por ordenador.

Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/

ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.

Inversión:

> Matrícula

S/ 100.00

> Contado

S/ 2225.00

> Fraccionado

Inicio

S/ 775.00

+2 cuotas:

S/ 675.00

(*) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

ADEX
Global
Learning

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665

adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning

adex.edu.pe